



Reparando Tu Casa
Lo que necesitas a tu alcance

Plan de respuesta a los riesgos

Plan de respuesta

Nombre del proyecto: Reparando tu Casa (RTC)
Director del proyecto:
Fecha actualización: 16/06/2015

(Pxl) mayor 0,14
(Pxl) entre 0,06 y 0,14
(Pxl) menor 0,06

Riesgo Alto
Riesgo medio
Riesgo bajo

En RTC la combinación de probabilidad e impacto superior a 0,14 determina el umbral a partir del cual el riesgo no puede tener como plan de respuesta la aceptación con plan de contingencias, sino que es obligado establecer acciones preventivas para evitar o reducir.

Gestión del Riesgo											Risk Management						
Id	Descripción de Riesgo	Causa	Efecto	Categoría	Probabilidad (P)	Impacto (I)				Valoración (PxI)	Acción Preventiva: Evitar o Reducir	Acción Contingente (qué haremos si llega a ocurrir)	Fecha Límite	Responsable	Desencadenante de acción	Estado (abierto/cerrado)	Notas progreso
						Alcance	Calendario	Coste	Calidad								
1	No encontrar fuentes de financiación.	Falta de confianza de los mercados.	Suspender el proyecto.	Org	0,5	0,4	0,05	0,05	0,4	.20	Contactar con un partner técnico que desarrolle la Web a cambio de un porcentaje de la empresa.		22/09/2015	Gerencia	2 meses sin cerrar acuerdo de financiación.	abierto	
2	Poca o nula aceptación entre los profesionales y micro empresas.	Falta de confianza.	Suspender el proyecto.	Ext	0,5	0,4	0,05	0,05	0,4	.20	Potenciar el proyecto entre los profesionales para que la vean como un aliado para mejorar sus cifras de negocio.		03/12/2015	Gerencia	No alcanzar las 200 suscripciones.	abierto	
3	Poca o nula aceptación entre anunciantes.	Exceso de oferta.	Disminución ingresos complementarios.	Ext	0,3	0,05	0,05	0,1	0,05	.03		Establecer nuevas estrategias marketing de captación.	28/06/2016	Responsable Dpto. Marketing	No incorporar ningún anunciante.		
4	Poca o nulo uso de la Web entre particulares.	Falta de difusión entre particulares.	Quiebra.	Ext	0,3	0,8	0,05	0,8	0,05	.24	Nueva campaña de marketing.		28/06/2016	Gerencia	Ritmo de crecimiento medio de contrataciones mensuales de profesionales a través de la Web inferior al 40% partiendo el primer mes de funcionamiento de un total de 100 trabajos.	abierto	
5	Incumplimiento del cronograma de implantación.	Falta control.	Incremento de coste de implantación del proyecto.	Dir	0,1	0,05	0,2	0,2	0,05	.02	Seguir de forma metódica el plan de control y seguimiento establecido.	Reajustar planificación para recuperar tiempo.		Gerencia	Aumento del tiempo del superior al 5%.		
6	Incumplimiento de costes de inversión.	Mala estimación de costes.	Disminución rentabilidad.	Dir	0,3	0,2	0,05	0,2	0,1	.06	Seguir de forma metódica el plan de control y seguimiento establecido.	Disminuir alcance.		Gerencia	Aumento de coste superior al 10%.		
7	Pocos profesionales y microempresas para atender la demanda.	Falta de difusión entre profesionales.	Mala reputación de marca.	Ext	0,5	0,2	0,05	0,2	0,2	.10		Promocionar la incorporación de nuevos profesionales.		Operaciones			
8	Exceso de profesionales y microempresas para atender la demanda.	Falta de difusión entre particulares.	Mala reputación de marca.	Ext	0,1	0,4	0,05	0,05	0,2	.04		Criba de los profesionales por su nivel de desempeño e incrementar la difusión de la Web entre particulares.		Operaciones			
9	Empresa que presta los servicios TIC problemática.	Proceso de selección inadecuado.	Mala reputación de marca.	Ext	0,1	0,8	0,05	0,8	0,8	.08	Disponer una lista de proveedores alternativos y actualizar de manera periódica.	Contratar nueva empresa		Responsable Dpto. Compras			
10	Cúmulo de opiniones negativas una vez lanzada la Web.	Falta de control y seguimiento de los trabajos.	Mala reputación de marca.	Ext	0,3	0,4	0,05	0,4	0,4	.12		Poner el foco en la atención y satisfacción tanto de los particulares como los profesionales.		Operaciones	Grado de satisfacción de los usuarios inferior al 80%.		
11	Cúmulo de mensajes de problemas una vez lanzada la Web	Testeo Web previo al lanzamiento insuficiente.	Mala reputación de marca.	Tec	0,1	0,4	0,05	0,4	0,4	.04	Para el desarrollo de la Web seleccionar una empresa de reconocido prestigio en el sector.	Contratar nueva empresa		Operaciones			
12	Retraso del registro de marca.	Amplios plazos de resolución amparados por la legislación.	Retraso del lanzamiento de la Web	Ext	0,5	0,05	0,1	0,1	0,05	.05	Reuniones periódicas de seguimiento del expediente con los responsables del Organismo encargado de resolver el registro.	Esperar resolución		Responsable de finanzas			
13	Ritmo de crecimiento por debajo del esperado.	Mala estimación.	Quiebra.	Dir	0,5	0,05	0,05	0,8	0,05	.40	Incrementar la difusión de la Web entre profesionales y particulares.		28/06/2016	Gerencia	Ritmo de crecimiento medio de contrataciones mensuales de profesionales a través de la Web inferior al 40% partiendo el primer mes de funcionamiento de un total de 100 trabajos.	abierto	
14	Competencia.	Libre mercado	Quiebra.	Ext	0,5	0,05	0,05	0,8	0,05	.40	Potenciar y difundir los elementos diferenciadores respecto a la competencia.		28/06/2016	Gerencia	Ritmo de crecimiento medio de contrataciones mensuales de profesionales a través de la Web inferior al 40% partiendo el primer mes de funcionamiento de un total de 100 trabajos.	abierto	
15	No administrar bien la empresa.	Falta de experiencia	Poca rentabilidad	Org	0,3	0,4	0,05	0,4	0,4	.12	Disponer de un listado actualizado de empresas consultoras que ofrezcan soluciones en Equipos de Intervención Rápida para el área empresarial.	Contratar Equipo de Intervención Rápida.		Gerencia			
										.00							
										.00							