



Reparando Tu Casa
Lo que necesitas a tu alcance

Plan de Gestión de interesados



Control de Versiones

Versión	Redactado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha aprobación	Fecha publicación

Registro de cambios

Versión	Fecha modificación	Motivo del cambio

Tabla de contenido

Información del Proyecto.....	2
Interesados.....	2
Nivel de involucración	2
Información a distribuir, características y frecuencia.....	3
Expectativas	3
Plan	4

Información del Proyecto

Empresa / Organización	Reparando tu Casa
Proyecto	RTC
Fecha de preparación	02/06/2015
Cliente	Por determinar
Patrocinador principal	Por determinar
Gerente de Proyecto	Por determinar

Interesados

Identificamos como interesados (stakeholders) todas aquellas personas, grupos u organizaciones que directa o indirectamente se encuentran involucrados o afectados de alguna forma por el proyecto RTC, o tienen capacidad de influencia sobre su ejecución. Todos ellos se encuentran convenientemente identificados en el registro creado a tal efecto.

Nivel de involucración

El Gerente del proyecto, sobre la base de los objetivos del mismo, y con el apoyo de su equipo decide el nivel de involucración/participación requerido de cada uno de los interesados. Este grado se clasifica como Desconocedor, Reticente, Neutral, Partidario y Líder. Identificando además los niveles de participación deseado y actual de los interesados. Esto se detalla más adelante en el apartado de plan.

Información a distribuir, características y frecuencia

La información necesaria a distribuir y/o compartir con los interesados es muy diversa y se detalla más adelante en el apartado de plan. Identificando además las características de dicha información y el plazo o frecuencia de distribución de la misma. Entendiendo por características el tipo de lenguaje que es preciso utilizar, formal o informal, y el nivel de detalle.

Expectativas

Lo que esperan los interesados que el proyecto RTC produzca para ellos es muy variado y se detalla en el siguiente apartado de plan. Esta información va más allá de los requisitos/objetivos para el proyecto



Plan

Id	Nombre del interesado	Nivel de involucración		Información a distribuir	Características de la información		Frecuencia de las comunicaciones	Expectativas principales
		Actual	Deseado		Lenguaje	Nivel de detalle		
a	Patrocinadores Proyecto RtC.	Líder	Líder	- Informes de seguimiento de proyecto.	Formal	Medio	Quincenal	Cumplir con el plan de proyecto.
b	Equipo de Proyecto RtC.	Líder	Líder	- Toda la necesaria para llevar a cabo el proyecto.	Informal	Alto	Permanente	Finalizar de forma exitosa el proyecto.



Id	Nombre del interesado	Nivel de involucración		Información a distribuir	Características de la información		Frecuencia de las comunicaciones	Expectativas principales
		Actual	Deseado		Lenguaje	Nivel de detalle		
c	Particulares que precisan de reparación o mto. de sus hogares.	Desconocedor	Partidario	<ul style="list-style-type: none">· Condiciones contractuales para acceder al servicio.· Seguimiento y control de los de los trabajos contratados.· Encuestas de satisfacción.· Publicidad.	Formal	Medio-Alto	Permanente	Acceder a un servicio de reparaciones y mantenimiento del hogar de máxima confianza.



Id	Nombre del interesado	Nivel de involucración		Información a distribuir	Características de la información		Frecuencia de las comunicaciones	Expectativas principales
		Actual	Deseado		Lenguaje	Nivel de detalle		
d	Autónomos y microempresas de reparación y/o mto de hogares	Desconocedor	Partidario	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones contractuales para poder ofrecer sus servicios.- Descripción completa del servicio a prestar.- Encuestas de satisfacción.- Publicidad.	Formal	Medio-Alto	Permanente	Aumentar su volumen de trabajo.



Id	Nombre del interesado	Nivel de involucración		Información a distribuir	Características de la información		Frecuencia de las comunicaciones	Expectativas principales
		Actual	Deseado		Lenguaje	Nivel de detalle		
e	Almacenes y tiendas de suministro materiales.	Desconocedor	Partidario	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones contractuales para poder publicitar sus servicios.- Encuestas de satisfacción.- Publicidad	Formal	Medio	Mensual	Aumentar sus ventas gracias a la publicidad.
f	Empresas de alquiler de vehículos, herramientas...	Desconocedor	Partidario	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones contractuales para poder publicitar sus servicios.- Encuestas de satisfacción.- Publicidad	Formal	Medio	Mensual	Aumentar sus ventas gracias a la publicidad.

