



Reparando Tu Casa
Lo que necesitas a tu alcance

Métricas de Calidad

Paquete de Trabajo	Unidades para evaluar	Métrica	Variación Permitida	Metodología
<i>Id y/o descripción breve del paquete de trabajo según EDT</i>	<i>Entregables, objetos, u otros componentes del proyecto cuya calidad debe ser evaluada</i>	<i>El valor del benchmark de calidad</i>	<i>Porcentaje de dentro de lo cual se permite a las Unidades variar del benchmark de calidad</i>	<i>Método o procedimiento utilizado para la evaluación</i>
Requisitos legales para la creación de una empresa.	Informe de la asesoría externa.	Días	Disponer de la documentación antes de 10 días	Seguimiento por parte del director general
Inscripción en el registro mercantil.	Documentación para la solicitud	Días	Disponer de la documentación antes de 5 días	Seguimiento por parte del director general
Registrar la marca.	Documentación para la solicitud	Días	Disponer de la documentación antes de 5 días	Seguimiento por parte del director general
Plan negocio.	Informe del Plan de negocio	Días	Disponer de la documentación antes de 30 días	Seguimiento por parte del director general
Requerimientos de la base de datos.	Informe de descripción de los campos de la base de datos.	Número de revisiones	Completar el informe en menos de 5 revisiones	Control del número de revisiones del documento por el director de marketing
Creación de un plan de	Plan promocionales	Número de	Mínimo dos planes por	Presentación de la opciones por

acción de promoción.	por canales	planes promocionales	canal	parte del director de marketing al director general
Definición Material POP que se utilizará en el sistema de promoción	Listado del material POP necesario	Número de propuestas de diseño	Mínimo 3 propuestas de diseño	Presentación de la opciones por parte del director de marketing al director general
Buscar financiación	Ofertas de financiación	Número de ofertas	Mínimo 5 ofertas	Comparar ofertas entre cantidad financiada, interés,...
Alquilar oficina en centro de negocios	Presupuesto en firme.	Número de ofertas	Mínimo 3 ofertas.	Comparación del precio de la oferta entre proveedores
Contratar proveedor web.	Presupuesto en firme	Número de ofertas	Mínimo 3 ofertas.	Comparación del precio de la oferta entre proveedores
Contratar proveedor POP	Presupuesto en firme	Número de ofertas	Mínimo 3 ofertas.	Comparación del coste / unidad entre proveedores
Definir puestos de trabajo	Perfil del puesto	Número de características	> 5 características.	Definir por el Director de RRHH
Contratar personal	Oferta laboral publicada	Número de currículum recibidos	> 100 currículum	Selección y publicación por el Director de RRHH

Formar personal	Programa anual de cursos de formación	Euros	< 6000 €/año	Definición al comienzo del año por el director de RRHH y validado por el director financiero.
Estructurar el contenido de la web	Informe de Contenidos	Euros	< 5000 euros	Supervisión al 25%, 50%, 75% y 100 % de la actividad del coste incurrido por el director financiero
Diseñar la web	Maqueta de la web	Euros	< 7000 euros	Supervisión al 25%, 50%, 75% y 100 % de la actividad del coste incurrido por el director financiero
Maquetar la web	Prototipo de la web	Euros	< 4000 euros	Supervisión al 25%, 50%, 75% y 100 % de la actividad del coste incurrido por el director financiero
Programar la web	Web completada y probada	Euros	< 2500 euros	Supervisión al 25%, 50%, 75% y 100 % de la actividad del coste incurrido por el director financiero
Captación de profesionales.	Plan publicitario	Número de Manitas	Captar más de 200 manitas	Consultar a los nuevos manitas como han conocido la web.
Captación de anunciantes.	Plan publicitario	Número de anunciantes	Captar más de 10 empresas	Consultar a los nuevos manitas como han conocido la web.
Campaña publicitaria de pre-lanzamiento.	Boceto de la campaña publicitaria	Número de folletos POP entregados	> 5000 ud distribuidas	Se entregarán a una empresa de distribución y el director de marketing verificará la entrega.

Campaña de publicidad de lanzamiento.	Boceto de la campaña publicitaria	Número de folletos POP entregados	> 5000 ud distribuidas	Se entregarán a una empresa de distribución y el director de marketing verificará la entrega.
Recopilar opinión de los usuarios.	Formato de encuesta de opinión	Número de encuestas	Recopilar más de 200 encuestas	Envío de la encuesta por mail a todos los usuarios tras realizar un servicio.
Recopilar mensajes de problemas en la plataforma.	Informe de problema analizado	Número de informes	Tener menos de 50 informes	Recopilación de los mensajes de fallo por el director de operaciones mensualmente.
Estudiar el comportamiento y uso del sitio.	Informe de visitas	Número de visitas	Tener más de 8500 visitas	Recopilar los informes de actividad de la web por el director de operaciones mensualmente