



**Reparando Tu Casa**  
Lo que necesitas a tu alcance

---

**Duración  
de las actividades**

## Estimación Recursos

Nº	Actividad	Duración (días)	Duración probable	Duración optimista	Duración pesimista	Duración esperada
	<b>Duración total proyecto Camino Critico</b>	<b>262d</b>				
	<b>Negocio</b>	<b>150d</b>				
1.1	Elaborar Business Plan	15d	15	14	16	15
1.2	Solicitar asesoría Legal	3d	33	2	4	23
1.3	Realizar registro Mercantil	19d	19	18	20	19
1.4	Realizar registro de marca	88d	88	87	89	88
	<b>Diseño</b>	<b>19d</b>				
	<b>Marketing operacional</b>	<b>10d</b>				
2.1.1	Elaborar el sistema promocional	5d	5	4	6	5
2.1.2	Identificar requerimientos material POP	5d	5	4	6	5
	<b>Requisitos Web</b>	<b>4d</b>				
2.2.1	Identificar requisitos base datos	4d	4	3	5	4
	<b>Adquisiciones</b>	<b>85d</b>				
3.1	Buscar financiación	44d	44	43	45	44
3.2	Seleccionar y alquilar oficina en Centro de Negocios	22d	22	21	23	22
3.3	Seleccionar y contratar proveedor web	15d	15	14	16	15

3.4	Seleccionar y contratar proveedores de material POP	10d	10	9	11	10
	<b>Desarrollo Negocio</b>	<b>95d</b>				
	<b>RRHH</b>	<b>95d</b>				
4.1.1	Definir puestos de trabajo	2d	2	1	3	2
4.1.2	Contratar personal	22d	22	21	23	22
4.1.3	Formar personal	3d	3	2	4	3
	<b>Plataforma Tecnológica</b>	<b>51d</b>				
4.2.1	Estructurar el contenido y recopilar el material para la Web	10d	10	9	11	10
4.2.2	Diseñar la Web	22d	22	21	23	22
4.2.3	Maquetar la Web	15d	15	14	16	15
4.2.4	Programar la Web	4d	4	3	5	4
	<b>Puesta en marcha</b>	<b>181d</b>				
	<b>Pre-lanzamiento</b>	<b>115d</b>				
5.1.1	Captar profesionales y microempresas	33d	33	32	34	33
5.1.2	Captar anunciantes	33d	33	32	34	33
5.1.3	Realizar campaña publicitaria de pre-lanzamiento	20d	20	19	21	20
	<b>Lanzamiento</b>	<b>66d</b>				
5.2.1	Realizar campaña publicitaria de lanzamiento	66d	66	65	67	66
5.2.2	Recopilar opiniones	66d	66	65	67	66



5.2.3	Recopilar mensajes de problemas	66d	66	65	67	66
5.2.4	Estudiar el comportamiento y uso de la Web	66d	66	65	67	66