



Reparando Tu Casa
Lo que necesitas a tu alcance

**Diccionario
EDT**

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	1. Negocio							
Descripción de Paquete de Trabajo	Actividades previas al inicio del negocio, donde se analizan los requisitos legales que se deben cumplir como también aspectos de protección de marca y factibilidad de la realización de la idea de negocio.							
Responsable(s)	Dpto. Marketing y Comunicaciones, Dpto. Administración y Finanzas, Dpto. de Recursos Humanos, Dpto. de Operaciones.							
Hitos del Calendario							Fecha Límite	
Documento Business Plan							17/07/2015	
Registro empresa							19/10/2015	
Actividad	Recursos	Trabajo			Materiales			Coste Total
		Horas	Coste por Hora	Coste de Trabajo	Unidades	Coste por Unidad	Coste de Materiales	
1.1 Elaboración del plan negocio, análisis de los	Responsable de Administración y	120	30 €	3600 €	1	900 €	900 €	4500 €

requisitos previos, objetivos, análisis de mercado, estrategia de mercado, oferta comercial, proceso productivo y análisis financiero.	Finanzas, Responsable de Marketing y Comunicaciones, Responsable de Operaciones, Responsable de Recursos Humanos.							
1.2 Consultar los requisitos legales para la creación de una empresa, como a su vez conocer la legislación laboral de contratación de trabajadores.	Responsable de Administración y Finanzas. Responsable de Recursos Humanos	24	30 €	720 €	1	300 €	300 €	1020 €
1.3 Inscripción de la empresa en el registro mercantil, para adquirir personalidad jurídica y formalizar el negocio.	Responsable de Administración y Finanzas, Responsable de Marketing y Comunicaciones Gerencia General	24	30 €	720 €	1	100 €	100 €	820 €
1.4 Inscribir el nombre de la empresa como marca,	Responsable de Administración y	24	30 €	720 €	1	141,73 €	141,73 €	861,73 €

para identificar el servicio y diferenciarse de la competencia.	Finanzas, Responsable de Marketing y Comunicaciones							
Requisitos de Calidad	<i>Asesorarse legalmente con empresas o abogados reconocidos y confiables. Para la confección del plan de negocio tener en cuenta el contexto social actual.</i>							
Criterios de Aceptación	La marca de la empresa debe encontrarse registrada e inscrita formalmente en el registro mercantil. El documento del plan de negocio debe contener todos los aspectos de análisis requeridos.							
Referencias Técnicas								
Información de Contratos	<i>La asesoría puede ser específica para ciertas actividades o en el caso de requerirse se puede prolongar a una año de contrato de asesoría.</i>							

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	2.1 Marketing Operacional
---------------------------	---------------------------

Descripción de Paquete de Trabajo	<p>Descripción del trabajo que debe realizarse</p> <p>será el encargado de estructurar un plan de acción para trasladar los servicios y productos a los clientes por medio de herramientas, productos y/o servicios.</p>
--	--

Responsable(s)	Departamento de Marketing y Comunicación
-----------------------	--

Hitos del Calendario		Fecha Límite

Actividad	Recursos	Trabajo	Materiales	Coste
------------------	-----------------	----------------	-------------------	--------------

		Horas	Coste por Hora	Coste de Trabajo	Unidades	Coste por Unidad	Coste de Materiales	Total
2.1.1 Creación de un plan de acción de promoción que establece los criterios de publicación, difusión y renovación de comunicación de la oferta de RTC	<i>Departamento de Marketing y Comunicación</i>	40	30	1200	1	200	200	1400
2.1.2 Material Pop: Investigación y planteamiento y listado de todo el material y productos que se utilizaran en el sistema de promoción	<i>Departamento de Marketing y comunicación</i>	40	30	1200		200	200	1400
Requisitos de Calidad	Seguir las expectativas del Departamento de Marketing y Directiva General.							
Criterios de Aceptación	Seguir las expectativas del Departamento de Marketing y Directiva General.							
Referencias Técnicas	Técnicas y herramientas de Marketing 1.0, 2.0, 3.0							
Información de Contratos	La definición y estructuración de todo el plan, será parte de la tarea del Dept. Marketing. La fabricación del material POP y cualquier adquisición de cualquier servicio. Será Outsourcing. (contrato							

por cantidad de productos solicitados)

Proyecto: Reparando tu Casa (RTC) **Fecha:** 28/05/2015

Paquete de Trabajo	2.2 <i>Requisitos de la web</i>							
Descripción de Paquete de Trabajo	Se establecen los lineamientos, criterios y alcances para la creación de la plataforma tecnológica							
Responsable(s)	Departamento de Marketing y Comunicación							
Hitos del Calendario							Fecha Límite	
Actividad	Recursos	Trabajo			Materiales			Coste Total
		Horas	Coste	Coste de	Unidades	Coste por	Coste de Materiale	

			por Hora	Trabajo		Unidad	s	
2.2.1 Definición de los requerimientos de la base de datos necesaria para la creación de la plataforma tecnológica por medio de resultados de encuestas, formularios e información recopilada por el estudio de mercado.	<i>Departamento de Marketing y Comunicación</i>	32	30	960				960 €
Requisitos de Calidad	Seguir las expectativas del Departamento de Marketing y Directiva General.							
Criterios de Aceptación	Seguir las expectativas del Departamento de Marketing y Directiva General.							
Referencias Técnicas	Definición de requerimientos para la Base de datos. (Capacidad de almacenamiento de la base de datos)							
Información de Contratos	Será parte de la labor interna del departamento de Marketing.							

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	3. Adquisiciones							
Descripción de Paquete de Trabajo	Planificar la gestión, efectuar, controlar y cerrar las adquisiciones del proyecto.							
Responsable(s)	Departamento Administración y Finanzas							
Hitos del Calendario							Fecha Límite	
Acuerdo Financiación							22/09/2015	
Empresa Registrada							19/10/2015	
Inauguración Sede							18/11/2015	
Actividad	Recursos	Trabajo			Materiales			Coste Total
		Horas	Coste por Hora	Coste de Trabajo	Unidades	Coste por Unidad	Coste de Materiales	

3.1 Buscar financiación	Financiero.	176	30	5280	1	925	925	6205
3.2 Seleccionar y alquilar oficina en centro de negocios	Financiero.	88	30	2640	1	3143	3143	5783
3.3 Seleccionar y contratar proveedor web.	Financiero/marketing	56	30	1680	0	0	0	1680
3.4 Seleccionar y contratar proveedor material POP	Financiero/marketing	40	30	1200	1	5250	5250	6450
Requisitos de Calidad	No producirse desviaciones en tiempo, coste y servicios con respecto a los acuerdos establecidos.							
Criterios de Aceptación	Cumplimiento de las cláusulas y acuerdos de los contratos establecidos para cada caso.							
Referencias Técnicas	Ordenamiento jurídico español.							
Información de Contratos	<p>Contratos de precio fijo. Establece un precio fijo total para un producto o servicio.</p> <p>Contratos de costos reembolsables: Para contratos que no puedan ser definidos con precisión al inicio y requieran modificaciones</p>							

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	4.1. RRHH							
Descripción de Paquete de Trabajo	Planificar el desarrollo del departamento de RRHH.							
Responsable(s)	Gerencia							
Hitos del Calendario						Fecha Límite		
Capacitaciones						03/12/2015		
Actividad	Recursos	Trabajo			Materiales			Coste Total
		Horas	Coste por Hora	Coste de	Unidades	Coste por	Coste de Materiale	

				Trabajo		Unidad	s	
4.1.1 Definir puestos de trabajo	Gerencia	16	30	480	0	0	0	480
4.1.2 Contratar personal	Gerencia	16	30	480	1	1500	1500	1980
4.1.3 Formar personal	Gerencia	24	30	720	0	0	0	720
Requisitos de Calidad	Cumplimiento de las jornadas laborales y correcto desempeño de las funciones atribuidas a cada puesto laboral.							
Criterios de Aceptación	Cumplimiento de las cláusulas y acuerdos de los contratos establecidos para cada caso.							
Referencias Técnicas	Ordenamiento jurídico español respecto a la contratación de personal.							
Información de Contratos	Contratos reconocidos en el ordenamiento español: temporales, fijos, por obra.							

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	4.2 Plataforma tecnológica							
Descripción de Paquete de Trabajo	Conjunto de actividades para el desarrollo de la plataforma de la empresa							
Responsable(s)	Marketing							
Hitos del Calendario						Fecha Límite		
Diseño web aprobado						29/12/2015		
Maqueta web aprobado						19/01/2016		
Web finalizada						25/01/2016		
Actividad	Recursos	Trabajo			Materiales			Coste Total
		Horas	Coste por Hora	Coste de Trabajo	Unidades	Coste por Unidad	Coste de Materiales	

4.2.1 Estructurar el contenido y recopilar el material para la web	Marketing / Externo	80	30	2400	1	1920	1920	4320
4.2.2 Diseñar la web	Marketing / Externo	176	30	5280	1	1500	1500	6780
4.2.3 Maquetar la web	Marketing / Externo	120	30	3600	1	200	200	3800
4.2.4 Programar la web	Marketing / Externo	32	30	960	1	1200	1200	2160
Requisitos de Calidad	Funcionamiento correcto de la plataforma y cumpliendo con todas las especificaciones recogidas en el diseño.							
Criterios de Aceptación	Cumplimiento de las cláusulas y acuerdos de los contratos establecidos para cada caso.							
Referencias Técnicas	Normativas de protección de datos y otras normativas aplicables tanto legales como códigos técnicos							
Información de Contratos	<p>Contratos por tiempo y materiales.</p> <p>Contratos de precio fijo. Establece un precio fijo total para un producto o servicio.</p> <p>Contratos de costos reembolsables: Para contratos que no puedan ser definidos con precisión al inicio y requieran modificaciones</p>							

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	5.1. Pre-lanzamiento			
Descripción de Paquete de Trabajo	Actividades preparatorias antes del lanzamiento de la plataforma relacionadas con la captación de recursos y la publicidad.			
Responsable(s)	Dpto.Operaciones y Dpto. de Marketing			
Hitos del Calendario			Fecha Límite	
Inicio campaña publicitaria pre-lanzamiento.			29/02/2016	
Personal formado.			29/02/2016	
Actividad	Recursos	Trabajo	Materiales	Coste Total

Requisitos de Calidad	Incorporar únicamente profesionales y microempresas que cumplan con los estándares mínimos de calidad establecidos por RTC / Anunciantes con imagen de marca conocida por el gran público y sólo estrechamente relacionados con la temática de la plataforma.
Criterios de Aceptación	Coste de la campaña publicitaria de pre-lanzamiento inferior a 2.000 € / Incorporar un mínimo de 100 profesionales y microempresas de los distintos gremios / Incorporar un anunciante.
Referencias Técnicas	
Información de Contratos	Cláusulas contractuales proveedores / Cláusulas contractuales profesionales / Cláusulas contractuales anunciantes.

Proyecto:	Reparando tu Casa (RTC)	Fecha:	28/05/2015
------------------	--------------------------------	---------------	-------------------

Paquete de Trabajo	5.2. Lanzamiento
Descripción de Paquete de Trabajo	Puesta a disposición de la Web, durante los tres primeros meses de vida, a profesionales y microempresas que prestan los servicios de reparaciones y mantenimiento del hogar, así como, las familias que precisan de estos servicios.
Responsable(s)	Dpto. de Operaciones, Departamento de Marketing y Proveedor de servicios TIC.

Hitos del Calendario	Fecha Límite
Inauguración del sitio Web.	28/03/2016
Fin de proyecto	28/06/2016

Actividad	Recursos	Trabajo	Materiales	Coste Total
------------------	-----------------	----------------	-------------------	--------------------

		Horas	Coste por Hora	Coste de Trabajo	Unidades	Coste por Unidad	Coste de Materiales	
5.2.1 Llevar a cabo la campaña de publicidad de lanzamiento (Banners publicitarios en sitios Web externos y relacionados con la temática, inclusión del sitio Web en índices y motores de búsqueda, campañas de correo electrónico, cuñas de radio...).	Responsable de Marketing, Proveedor servicios TIC, Emisoras de radio.				1	6.000 €	6.000 €	6.000 €
5.2.2 Recopilar mediante cuestionarios y encuestas las opiniones expresadas por los usuarios.	Responsable de Marketing y Proveedor servicios TIC	56	30 €	1680 €	1	600 €	600 €	2280 €
5.2.3 Recopilar mensajes enviados por los usuarios acerca de problemas que han tenido con el uso de la plataforma.	Responsable de Marketing y Proveedor servicios TIC	56	30 €	1.680 €	1	300 €	300 €	1980 €

5.2.4 Estudiar el comportamiento y uso del sitio.	Responsable de Marketing y Proveedor servicios TIC (Ficheros log generados por el servidor Web)	56	30 €	1.680 €	1	600 €	600 €	2280 €
Requisitos de Calidad	Web usable y accesible bajo el marco metodológico conocido como Diseño Centrado en el Usuario (DCU).							
Criterios de Aceptación	Coste de la campaña de publicidad de lanzamiento inferior a 6.000 € / Grado de satisfacción de los usuarios superior al 80% / Llegar a las 30.000 visitas mensuales al llegar al tercer mes / Alcanzar una cartera mínima de 200 suscriptores profesionales y microempresas del más alto nivel de profesionalidad al llegar al tercer mes.							
Referencias Técnicas	Diseño Centrado en el Usuario (DCU).							
Información de Contratos	Cláusulas contractuales proveedor servicios TIC.							