



Reparando Tu Casa
Lo que necesitas a tu alcance

Acta de constitución de proyecto

Acta de constitución del proyecto

Datos importantes del proyecto:	<p>Nombre: Reparando tu Casa (RTC, S.L.) Fecha inicio: 29/06/2015 Fecha fin prevista: 28/06/2016</p>
Descripción y propósito del proyecto:	<p>Nexo entre profesionales y familias a través de plataforma web que brinda profesionales cualificados para reparar y mantener hogares. Pretende transmitir al consumidor seguridad, rapidez, confianza y calidad en el servicio con un trato justo.</p>
Definición del producto del proyecto:	<p>Web de confianza a través del cual las familias que buscan calidad, rapidez y seguridad en la reparación y mantenimiento de sus hogares acceden a los mejores profesionales.</p>
Principales objetivos del proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> 1-Lograr alianzas estratégicas para consolidar el proyecto empresarial. 2-Concentrar a los mejores profesionales de reparación y mantenimiento del hogar en nuestra web. 3-Facilitar un acceso a servicios de reparación y mantenimiento del hogar sencillo y amigable. 4-Posicionarse en el mercado de la reparación y mantenimiento del hogar. 5-Fidelizar a los clientes. 6-Ser un motor de actividad económica para autónomos y microempresas.
Oportunidad de negocio:	<p>Este negocio va dirigido a familias que residan en la ciudad de Barcelona y en su área metropolitana. Estas familias normalmente disponen de poco tiempo para acceder a profesionales de reparación y</p>



	<p>mantenimiento del hogar, como a su vez no poseen los conocimientos y habilidades para solucionar los problemas por sí solas. A partir de esta premisa, se plantea a los clientes potenciales que con tan solo una simple descripción de la reparación, Reparando tu Casa, les facilite el profesional adecuado que le resolverá la necesidad. De esta manera, el cliente reduce el tiempo en la búsqueda de los profesionales y a parte, la gestión de conseguir la persona ideal.</p>
<p>Justificación del proyecto:</p>	<p>La gran cantidad de servicios que diariamente se solicitan ya sean tanto a empresas de mantenimiento, particulares o aseguradoras que han visto aumentada su carga de trabajo. Esto también lo ratifica el diario el País en su sección de economía expresa lo siguiente “Con la retracción del mercado inmobiliario, las empresas de reparaciones han visto una oportunidad de trabajo.” Por lo que presenta una gran oportunidad para entrar a un mercado en crecimiento.</p> <p>El cambio social, los nuevos estilos de vida, la especialización de los trabajos y el mayor uso de las tecnologías de la información, han generado un nuevo nicho de mercado que Reparando tu casa quiere explotar:</p> <p>Como resultado se requiere un espacio digital que brinde los servicios adecuados para el encuentro de profesionales facilitando a los usuarios la contratación de servicios de reparaciones menores de hogares.</p>
<p>Participantes del proyecto:</p>	<p><i>Dpto: Marketing y comunicaciones.</i> <i>Dpto: Finanzas y administración.</i></p>

	<p><i>Dpto: RRHH</i> <i>Dpto: Operaciones</i> <i>Gerencia de proyecto</i></p>
Calendario de hitos del proyecto:	<p>Acta de constitución: 15/05/2015. Caso de negocio (Business case): 17/07/2015. Acuerdo de financiación: 22/09/2015 Web Acabada 25/01/2016 Lanzamiento Web 28/03/2016 Entrega proyecto técnico: 28/06/2016.</p>
Lista de principales interesados:	<ol style="list-style-type: none"> 1- Patrocinadores del proyecto. 2- Equipo de proyecto. 3- Particulares que precisan de reparación o mantenimiento de sus hogares o pequeños locales comerciales. 4- Autónomos y microempresas dedicadas a la reparación y mantenimiento de hogares.
Riesgos de alto nivel:	<ul style="list-style-type: none"> - Fallo de la plataforma web - Falta de demanda de servicios de reparaciones y mantenimiento de hogares. - Poca o nula disponibilidad de profesionales para atender la demanda de los clientes.
Principales amenazas del proyecto:	<p>La principal competencia que hemos detectado es la economía sumergida en el sector de la construcción. Durante la crisis ha aumentado un 24,5 % según estudios realizados. Trabajadores que han quedado desempleados ejercen de pequeños reparadores en los hogares sin tener</p>

	<p>documentación en regla y sin cumplir con las normativas de obligado cumplimiento. Otro tipo de amenaza son las páginas amarillas que informan de diferentes tipos de profesionales de este negocio. También los son las propias web o canales que ofrecen servicios para las reparaciones de hogares, comunidades de propietarios y las compañías de seguros de inmuebles.</p>																				
<p>Principales oportunidades del proyecto:</p>	<p>Familias de clase media / media-baja residentes en Barcelona y su área metropolitana con un ritmo de vida alto y sin disponibilidad de tiempo libre. Familias con padres trabajadores Familias monoparentales Solteros (universitarios,...) Parejas de hecho Arrendadores (caseros) de pisos particulares o segundas residencias.</p>																				
<p>Presupuesto preliminar del proyecto:</p>	<table border="0"> <tr> <td>Desarrollo de la web:</td> <td style="text-align: right;">7000€</td> </tr> <tr> <td>Mantenimiento anual de la web:</td> <td style="text-align: right;">500€</td> </tr> <tr> <td>Marketing empresa:</td> <td style="text-align: right;">6000€</td> </tr> <tr> <td>Coste infraestructura:</td> <td style="text-align: right;">12.230€</td> </tr> <tr> <td>Personal:</td> <td style="text-align: right;">18.100€</td> </tr> <tr> <td>Costes burocráticos:</td> <td style="text-align: right;">7.462€</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo proyecto:</td> <td style="text-align: right;">22.476€</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL:</td> <td style="text-align: right;">73.768€</td> </tr> <tr> <td>Contingencias 10%:</td> <td style="text-align: right;"><u>7.377€</u></td> </tr> <tr> <td>TOTAL PRESUPUESTO:</td> <td style="text-align: right;">81.145€</td> </tr> </table>	Desarrollo de la web:	7000€	Mantenimiento anual de la web:	500€	Marketing empresa:	6000€	Coste infraestructura:	12.230€	Personal:	18.100€	Costes burocráticos:	7.462€	Desarrollo proyecto:	22.476€	SUBTOTAL:	73.768€	Contingencias 10%:	<u>7.377€</u>	TOTAL PRESUPUESTO:	81.145€
Desarrollo de la web:	7000€																				
Mantenimiento anual de la web:	500€																				
Marketing empresa:	6000€																				
Coste infraestructura:	12.230€																				
Personal:	18.100€																				
Costes burocráticos:	7.462€																				
Desarrollo proyecto:	22.476€																				
SUBTOTAL:	73.768€																				
Contingencias 10%:	<u>7.377€</u>																				
TOTAL PRESUPUESTO:	81.145€																				
<p>Sponsor que autoriza el proyecto:</p>	<p></p>																				